Langkah-langkah Analisi

1. Pemahaman Data

- Periksa struktur data dan pastikan Anda memahami setiap kolom dan nilainya.

- Identifikasi tipe data dari setiap kolom dan pastikan data telah diformat dengan benar.

2. Eksplorasi Data

- Jelajahi lima baris pertama dari dataset untuk memahami struktur dan format data.

- Lakukan visualisasi sederhana seperti histogram atau box plot untuk memahami distribusi data dan melihat apakah ada outlier.

3. Analisi Tren Penjualan

- Buat visualisasi yang menunjukkan tren penjualan parfum selama periode yang diamati (misalnya, plot garis).

- Hitung rata-rata bulanan atau kuartalan dari penjualan untuk menemukan pola tren.

4. Analisis Pengaruh Jenis Kelamin

- Kelompokkan data berdasarkan jenis kelamin dan buat visualisasi yang membandingkan jumlah pembelian antara pelanggan pria dan wanita.

- Gunakan uji statistik seperti uji t atau uji Wilcoxon-Mann-Whitney untuk menentukan apakah ada perbedaan signifikan dalam jumlah pembelian antara kedua kelompok.

5. Analisis Demografis

- Buat scatter plot antara usia pelanggan dan jumlah parfum yang dibeli untuk melihat apakah ada korelasi antara kedua variabel ini.

- Hitung koefisien korelasi untuk mengukur kekuatan dan arah korelasi antara kedua variabel tersebut.

6. Evaluasi Strategi Pemasaran

- Identifikasi periode waktu yang berkaitan dengan peluncuran parfum baru atau kampanye pemasaran tertentu.

- Bandingkan jumlah penjualan sebelum dan setelah periode tersebut untuk menentukan apakah ada peningkatan yang signifikan.

- Gunakan uji statistik seperti uji t untuk memeriksa signifikansi perbedaan.

7. Rekomendasi

- Berdasarkan temuan Anda, buat rekomendasi kepada perusahaan kosmetik tentang langkah-langkah yang dapat mereka ambil untuk meningkatkan strategi pemasaran parfum mereka.

- Jelaskan rekomendasi Anda secara rinci dan berikan alasan yang kuat berdasarkan analisis data yang telah Anda lakukan.

8. Kesimpulan

- Ringkas temuan Anda dalam sebuah laporan atau presentasi yang mudah dimengerti oleh manajemen perusahaan kosmetik.

- Jelaskan implikasi dari temuan Anda dan bagaimana mereka dapat digunakan untuk mengambil keputusan bisnis yang lebih baik di masa depan.

Dengan mengikuti langkah-langkah analisis ini secara sistematis, Anda dapat memberikan wawasan berharga kepada perusahaan kosmetik dan membantu mereka meningkatkan strategi pemasaran parfum mereka.

Grafik Penjualan Theresya C Penjualan

